



## DISTRITO DEL VINO DE CABA

### CONVENIO FAUBA-GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

### MÓDULO TURISMO RURAL (guías en turismo enológico)

#### 1 Título

Circuito turístico en el Distrito del Vino (DV).

Un recorrido por las regiones productoras en la Ciudad de Buenos Aires: casco histórico y vinotecas de Villa Devoto

#### 2 Responsable:

Ing Sandra Fernández

#### 3 Contenidos mínimos

El turismo y el vino. Regiones productoras. Incorporación del turismo en las actividades vitivinícola. Servicios y productos ofrecidos. Tipos de vinos por regiones productoras. Elementos a tener en cuenta para un recorrido por establecimientos del sector vitivinícola. El vino asociado al patrimonio cultural.

#### 4 Introducción-Encuadre

Nuestro país cuenta con una larga tradición en la producción de vides y vinos. Con más de cinco siglos de historia, la elaboración de vinos acumula experiencias y saberes de los pueblos originarios y de inmigrantes europeos con vasta tradición vitivinícola. Se informan los datos productivos.

El vino es un producto representativo de nuestro acervo cultural, evoca encuentro, amistad, cultura, familia. Es por ello que lo relacionamos con momentos placenteros y conmemorativos.

Para su cultivo se destaca la importancia del “terroir”, que en francés significa terruño, refiere a la expresión de un conjunto de factores, como el suelo, las características topográficas, el microclima y hasta en algunos casos las tradiciones de la viticultura de la región, que se expresan como en un vino.



**UBA**  
1821 Universidad  
de Buenos Aires

El Malbec y su historia. La variedad tiene su origen en Cahors, Francia, y llega desde Chile a la Argentina en el año 1853, traído por el Ingeniero agrónomo Michel Aimé Pouget, contratado por Sarmiento para dirigir la Quinta Agronómica de Mendoza.

Desde hace tiempo, y cada vez más, vino y turismo están relacionados. La gente se interesa por conocer la producción, las regiones, los procesos y todo lo que implica la elaboración de un producto tan representativo de nuestras tradiciones. La rama del turismo que se dedica a las cuestiones vitivinícolas se denomina “enoturismo”.

Si bien el concepto de enoturismo se asocia frecuentemente con las regiones productoras, tenemos la oportunidad de conocer el mundo del vino en la Ciudad de Buenos Aires. Desde la creación del Distrito del Vino en la CABA, podemos disfrutar de lugares de encuentro agradables y a la vez adentrarnos en la cultura y tradiciones de la producción y elaboración de vinos. En esta oportunidad, junto con la Facultad de Agronomía de la UBA, recorreremos algunas historias que tienen que ver con el vino, las regiones productoras y las características de un producto arraigado a nuestro valor cultural. Además, se espera que los asistentes recorran y conozcan algunos de los emblemas del patrimonio histórico y cultural del barrio de Devoto.

Desde la creación del Distrito del Vino en la CABA, podemos disfrutar de lugares de encuentro agradables y a la vez adentrarnos en la cultura y tradiciones de la producción y elaboración de vinos. En esta oportunidad, junto con la Facultad de Agronomía de la UBA, recorreremos algunas historias que tienen que ver con el vino, las regiones productoras y las características de un producto arraigado a nuestro valor cultural. Además, el circuito ofrece un panorama de los sitios históricos que aparecen durante el recorrido.

Tradicionalmente, la producción se concentraba en las provincias de Mendoza y San Juan pero hoy se extiende a 19 provincias, con calidad de vino heterogénea pero cada vez más tendiente a la implantación de cepas de alta calidad.

Actualmente, Argentina ocupa un lugar destacado entre los productores mundiales de vino. Está detrás de Italia, España, Francia y Estados Unidos. Con 215 mil hectáreas de viñas plantadas, Argentina produce vino en 14 de las 23 provincias y es el 5to productor mundial de vinos. Las regiones productoras son: Noroeste (La Rioja, Catamarca y Salta), Centro-Oeste (Mendoza y San Juan), Sur (Río Negro, Neuquén y La Pampa) y Otras regiones (San Luis, Córdoba, Tucumán, Santiago del Estero, Buenos Aires).

La Facultad de Agronomía de la UBA y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires establecieron en un convenio de cooperación la tarea de dar a conocer las expresiones regionales del producto presentes en el DV, constituyendo la transición hacia un cluster.



## 5 Objetivos

Que los participantes:

- ⇒ Conozcan las regiones productoras a través de los vinos que se ofrecen en el DV.
- ⇒ Recorran algunos locales que conforman el DV y aprecien la oferta de productos.
- ⇒ Se interioricen acerca de la diversidad de productos y regiones productoras de vino argentino.
- ⇒ Interpreten la importancia del vino como producto cultural argentino.
- ⇒ Conozcan el patrimonio histórico y cultural.

## 6 Destinatarios

Interesados en conocer los vinos de diferentes regiones del país.

Consultores, estudiantes, público en general interesado en la temática.

## 7 Recorrido

Duración 3 hs

### 7.1 Lugar de encuentro:

Escuela Hall, José Cubas 3888, Devoto.

### 7.2 Bloque introductorio, 30 min:

Se presenta la Escuela Hall, se cuenta su historia, las carreras que ofrece y las mejoras que se realizarán a partir del convenio con CABA. Se presenta el recorrido y el contenido del curso.

Durante el traslado se cuenta sobre:

- ⇒ La escuela que fuera casa de Antonio Devoto.
- ⇒ Plaza Arenales
- ⇒ Biblioteca
- ⇒ Basílica San Antonio

### 7.3 Establecimiento 1, “Barrica 1”. 30 min.

Se explica sobre los productos ofrecidos de las regiones. Sus productores, la calidad, origen, traslado, forma de producción, etc.

### 7.4 Establecimiento 2, “Tiempo de sabores”. 30 min.

Se explica sobre los productos ofrecidos de las regiones. Sus productores, la calidad, origen, traslado, forma de producción, etc.

Se cuenta sobre la casa donde está emplazado el establecimiento.



### 7.5 Establecimiento 3, “Delito wines”. 30 min.

Se explica sobre los productos ofrecidos de las regiones. Sus productores, la calidad, origen, traslado, forma de producción, etc.

### 7.6 Establecimiento 4, “La vinatería”. 30 min.

Se cuenta sobre los vinos y sabores salteños.

### 7.7 Cierre de la actividad, 30 min.

Se conversa sobre el recorrido, se hace una puesta en común, se invita a nuevas actividades.

## **DATOS DE LOCALES**

### **Barrica 1**

Mariscal F. Solano López, 3699, Villa Devoto  
Marcos Gona  
Francisco

### **Tiempo de sabores**

Asunción 4026 - Villa Devoto  
Jimena.

### **Delito Wines**

Galeguaychú 3824  
Lucas-Mariano

### **La Vinatería**

Nueva York 4205  
Valentín Chibán