

	Alumno	Materia	Título del Trabajo
1	Juan Manuel Alderete (III)	Economía y Gestión	“El sistema Casher bajo la óptica de la Nueva Economía y los Negocios Agroalimentarios”
2	Franzese, Fabián (V)	Economía y Gestión	“Molinos Ala y el paradigma de la Nueva Economía y Negocios Agroalimentarios”
3	Camarasa, Juan (V)	Negocio de Commodities	“Capacidad de almacenamiento de granos en la República Argentina”
4	Di Giulio, Ana (I)	Planeamiento Estratégico	"Planeamiento Estratégico de la Dirección de Calidad Agroalimentaria del SENASA
5	González, Graciela (I)	Marketing y Comunicación	" Plan de Mkt para el subsector argentino de aceite de oliva"
6	Nimo, Mercedes (II)	Marketing y Comunicación	"Miel Orgánica La Colmena. Calidad Certificada"
7	Feldman, Paula (IV)	Economía y Gestión	" La Agrícola Regional de Crespo" Su análisis a través de los conceptos de la NENA "
8	Lorenzatti, Santiago (III)	Economía y Gestión	“AAPRESID: Abordaje y Análisis desde la NENA”
9	Díaz Cano, Muncha (I)	Negocio de Especialidades	“Apalancamiento Estratégico de la Empresa Cuenca del Pichanas”
10	Larre, José (V)	Marketing y Comunicación	“Plan de Marketing de la Empresa Web Pampeana"
11	Chenaut, Alejandro (V)	Negocio de Especialidades	“Palta: sustentabilidad del producto como una especialidad”
12	Garay, Agustín (II)	Economía y Gestión	“Estudio de caso: Cultivos del Sur SA”
13	Bacigalupo, Ma Julia (II)	Marketing y Comunicación	“Finca La Bonita. Aceite de Oliva”
14	Senesi, Sebastián (II)	Marketing	Apalancamiento Estratégico de una empresa productora de Champignon fresco”
15	Galaburri, Leonardo (I)	Economía y Gestión	Estudio de caso: Restaurante Los Talas”
16	Palau, Hernán (II)	Marketing y Comunicación	“Ganaderos Siglo XXI. El mejor producto para eficientizar la comercialización en el sector pecuario argentino”
17	Otaño, Consolación (I)	Economía y Gestión	Caso Los Grobo Agropecuaria SA
18	Saini, Eugenia (I)	Planeamiento Estratégico	Sodding SA
19	De Greef, Gustavo (IV)	Marketing	Dulces San Juan de Ullum SA
20	Poledo, Mariano (V)	Economía y Gestión	El Caso Argensum SA

21	Curi, Carlos (V)	Negocio de Especialidades	Explotación sustentable de la fibra del guanaco. El caso Guenguel SA
22	Sarquis, Alejandra (II)	Negocios de Commodities	"El Mercosur y su Incidencia en Nuestro Mercado de Granos: El Caso del Trigo Argentino"
23	Raposo, Daniela (II)	Economía y Gestión	"Consorcio Olivícola Catamarca-La Rioja"
24	Jaureguilorda, Julieta (IV)	Economía y Gestión	"Caso Los Grobo"
25	Dulce, Evangelina (II)	Economía y Gestión	Análisis Comparado Argentina - Uruguay la cadena de carne ovina
26	Ugartemendia, Hugo (V)	Economía y Gestión	Establecimiento Los Pecanes. Análisis desde la NENA
27	Melgar, Ricardo (III)	Economía y Gestión	El mercado Argentino de fertilizantes
28	Saab, Daniel (I)	Marketing	Proyecto Carnes Ecológicas
29	Quagliano, Javier (III)	Economía y Gestión	Cambios de paradigma en el negocio de los vinos en Argentina
30	Zelenay, Vera (IV)	Dirección Estratégica	Planeamiento Estratégico de B&V SA al 2007
31	Kulichevsky, Ana (V)	Negocios de Especialidades	Caso Xumek, Sol Huarpe
32	Amato, Ma Inés (IV)	Negocios de Especialidades	Dirección Estratégica en Salchicha de Soja 100%
33	Quiroz del Pozo, Francisco (IV)	Negocios de Especialidades	Caso El Palmito de Ecuador
34	Urizar, Juan Ignacio (II)	Dirección Estratégica	Carne Ovina Patagónica " La Querencia SA"
35	García de Salamone, Inés (IV)	Marketing y Comunicación	Plan de Marketing Salchicha de soja 100%
36	Walter, Lucrecia (VI)	Economía y Gestión de los Sistemas Agroindustriales	Programa de Trigo Syngenta
37	Delgado, Christian (II)	Negocios de Commodities	La oferta y demanda del complejo sojero y sus correlaciones
38	Carlos Benjamín Sánchez (IV)	Economía y Gestión de los Sistemas Agroindustriales	El sector azucarero argentino y su integración regional
39	Lasnier, Ernesto (IV)	Dirección Estratégica	Planeamiento Estratégico de Quickfood SA

40	Pereda Eduardo (AACREA)	Negocios de Especialidades	Girasol Confitero
41	Mengido, Santiago (AACREA)	Dirección Estratégica	Eduardo Pereda y Hnas. SCA
42	Penzo, Gabriel (III)	Negocios de Commodities	La importancia de la Industria Aceitera Argentina
43	Traverso, Guillermo Federico (AACREA)	Marketing y Comunicación	Semilla Segura
44	Miles, Enrique José (AACREA)	Dirección Estratégica	Análisis Crítico de La Sonrisa S.A.
45	Gagliardo, Andrés (AACREA)	Negocios de Especialidades	Girasol Confitero
46	Fernández Martínez, Hernán (VII)	Economía y Gestión de los Sistemas Agroindustriales	Seguros Agropecuarios en la Argentina
47	Gadea, Ma. Cecilia (VII)	Economía y Gestión de los Sistemas Agroindustriales	El consumo ético en los países desarrollados. El Fair trade en mercado británico: un posible nicho para el vino argentino?
48	Bravo, José Antonio (AACREA)	Economía y Gestión de los Sistemas Agroindustriales	Girasol Confitero
49	Giorgis, Rubén (AACREA)	Dirección Estratégica	Integración de las tres Empresas
50	Gutiérrez, Juan Pablo (IX)	Economía y Gestión	El abastecimiento de trigo Candeal: El caso de Virgilio Manera SA
51	Amador Lozano, Ana Cristina (I) (2008)	Marketing y Comunicación	Protectorado de Maíces Andinos
52	Ronald Soleno Wilches (IX)	Economía y Gestión	Café de Colombia: Las DO como estrategia Agroalimentaria Diferenciada en el Marco de la NENA
53	Prieto Medrano (IX)	Marketing y Comunicación	Plan de MKT para la Exportación de Vinos Argentinos hacia Colombia
54	Domaica, Andrés (IV)	Economía y Gestión	Mermas y decomisos, innovación en la relación entre supermercados y Alimentar SA
55	Rojas Mayorga, Adriana del Pilar (X)	Negocios de Especialidades	Alstromería Perfection
56	Muzio, Juan (IX)	Negocios de Commodities	La importancia de la industria aceitera argentina
57	Tasayco, Mariana (X)	Economía y Gestión	Programa de desarrollo alternativo del cultivo de coca en Perú

58	Hernández Duarte, Ricardo José (X)	Negocios de Especialidades	Produccion de semilla certificada de papa como especialidad
59	Ome Alvarez, Ernesto (IX)	Economía y Gestión	Leche Huila
60	Tresoldi, Ma Cecilia (V)	Economía y Gestión	Propuestas Organizacionales, Institucionales y Tecnológicas
61	Falconi Tello, Luis Xavier (VIII)	Trabajo Final	El caso Provertfrut SA. Brócoli IQF de exportación
62	Errecart, Valeria (IX)	Trabajo final	Productos Koscher. El caso Field Day SRL
63	Slepetis, Cristina (IX)	Trabajo final	Cerveza artesanal. El caso Bersaglier
64	Barilatti, MA Mercedes (IX)	Trabajo Final	Un Agronegocio de descomoditización. Girasol confitero de Argentina al mundo
65	De Notta, Agustín (VII)	Negocios de Commodities	El precio de la tierra y su relación con los commodities agropecuarios de la pradera pampeana.
66	Méndez Galvis, Martha Lucía (IX)	Negocios de Especialidades	“Especialidad: Carne de búfala ecológica en Colombia.”
67	Trujillo, Mónica (IX)	Negocios de Especialidades	Consortios de Exportación de PYMES de alimentos Gourmet: Acciones colectivas para superar las barreras al comercio exterior
68	Sanchez, Carina (VII)	Economía y Gestión	Caso: maní de Córdoba
69	Maggi, Érica (VIII)	Economía y Gestión	Ovoproductos
70	Jaramillo Montesinos, Franco R. (X)	Economía y Gestión	Cadena Lechera en Ecuador. Comparación entre zonas lecheras Norte y Sur
71	Lopez Piedra, Gabriel (X)	Negocios de Especialidades	Queseras Rurales Comunitarias
72	Neyra, Facundo	Economía y Gestión	Cambio Institucional: Estrategias y Herramientas. Caso: Sector Aviar Argentino.
73	Soldati, Diego	Marketing y Comunicación	Plan Maíz Flint
74	Pardo, Leonardo	Economía y Gestión	Pan de Vida: la adaptación de Cáritas Buenos Aires frente al escenario de crisis de 2001-2002 en la Argentina a la luz de la NEI
75	Sandoval Puerto, Milena Olmy	Competitividad Agroneg.	La Cadena Cárnica Bovina en Colombia

76	Vergara Serrano, Hernán	Negocios de Especialidades	Análisis de la Interfase Productor – Industria de Papa Pre-Frita Congelada. Estudio de Caso: Kartoffel S.A.
77	González Apolo, Lady Diana	Negocios de Especialidades	Caco fino y de aroma en el Ecuador “Cacao arriba”
78	Balcazar Salazar, Andrés	Trabajo Final	Principales Restricciones Asociadas A La Performance del Mercado Avícola en Colombia
79	Moreno Pava	Trabajo Final	Cacao Fino y de Aroma del Ecuador “cacao arriba”
80	Urien, Emiliano José	Trabajo Final	Estudio de caso: Agrupación de Productores ULSA
81	Zuñiga Quisoboni, Yamith	Trabajo Final	El Cluster del Azúcar en el Valle Geográfico del Río Cauca, Colombia
82	Mazzola, Gustavo	Trabajo Final	Comercialización de carne ovina de La Pampa. El caso del frigorífico Santa Isabel
83	Morales Vela, David	Trabajo Final	Factores asociados al éxito de una empresa seguidora dentro del mercado ecuatoriano de medicina veterinaria. Estudio de caso CCLabs.
84	Sarmiento Torres, Andrea	Trabajo Final	Hierbas aromáticas, medicinales y condimentarias en Colombia. Análisis del caso CI Organic Aromatic SA desde la perspectiva de la NEI
85	Ilelaty Fernández Teófilo	Trabajo Final	Análisis de la Interfase Productor – Industria en la cadena del mosto argentino.
86	Lucero Schmidt, José	Trabajo Final	Desintegración vertical y tercerización en el sector agropecuario.
87	Pingo Lozada, José	Trabajo Final	Mermeladas de frutas tropicales. Caso de estudios CEPICAFE
88	Valle Colchao, Manuel Elías	Trabajo Final	Sistema de Agronegocios de uva fresca en Perú con fines de exportación
89	Rodríguez Miranda, Giancarlo	Trabajo Final	Factores que limitan la inserción de las flores peruanas en los mercados de exportación
90	Marchena Chanduvi, Rubén	Trabajo Final	Logística externa de exportación de banano hacia Holanda Estudio comparativo entre Perú y Ecuador
91	Moreno Silva Jhonathan	Trabajo Final	El sector de frutas frescas en Perú Posición competitiva frente el escenario mundial
92	Avila Huaman, Riderr	Trabajo Final	Escenario Comercial del Sector del Pisco Peruano
93	Rodríguez Vargas, Tenix	Trabajo Final	Sector cacaoero de la Región de San Martín, Perú. Limitantes y oportunidades para mejorar la inserción en el mercado externo.
94	Salas, Carlos	Trabajo Final	Subsistema estrictamente coordinado de café: central de cooperativas agrarias de la convención y lares “COCLA”. Estudio de caso

95	Gil, Linda Pamela	Trabajo Final	Plan de marketing para el posicionamiento de la carne de cuy empacada al vacío en Abancay-Perú.
96	Ferrari, Mauricio	Trabajo Final	Producción y comercialización de cubos y pellets de alfalfa. Un análisis desde la NEI