

OEI



BID

Banco Interamericano
de Desarrollo



Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

PROYECTO PARA LA PROMOCIÓN
DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

Formulación de retos de innovación

PROGRAMA PARA PROFESORES DE UNIVERSIDAD



MOTORIZA:
UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



OBJETIVOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CERTIFICACIÓN: 150 HORAS

Distribuida en:

20 horas presenciales en **BUENOS AIRES** (3 días)
32,5 horas presencial a distancia (plataforma POLIFORMAT UPV)
97,5 horas a distancia (plataforma POLIFORMAT UPV)

La innovación es «el resultado original y exitoso aplicable a cualquier ámbito de la sociedad, que supone un salto cuántico no incremental, y es fruto de la ejecución de un proceso no determinista que comienza con una idea y evoluciona por diferentes estadios; generación de conocimiento, invención, industrialización y comercialización, y que está apoyado en un paradigma organizacional favorable, en el que la tecnología supone un papel preponderante, y el contexto social en el que se valora la inversión en creación de conocimiento una condición necesaria»

El objetivo fundamental del presente curso es **“Proporcionar al alumn@ las herramientas y metodologías necesarias para definir Retos de Innovación, diseñando e impartiendo experiencias de aprendizaje multi-actor para la promoción y consolidación estratégica de ecosistemas de innovación en Argentina”**

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

- Que el alumno comprenda el concepto de innovación.
- Que el alumno entienda la importancia de implantar la innovación en una empresa como un proceso.
- Que el alumno conozca metodologías de gestionar el proceso que permite generar innovación.
- Que el alumno sepa formular retos de innovación cuya resolución aporte valor añadido al cliente y responda a unas demandas e impulsores de innovación.
- Que el alumno sepa analizar las demandas de innovación que rodea su entorno socioeconómico y comprenda el comportamiento de los impulsores de la innovación.
- Que el alumno sepa utilizar herramientas y metodologías que permitan comprender a los principales grupos de interés de una organización.
- Que el alumno sepa utilizar herramientas y metodologías que permitan analizar una organización frente a las demandas e impulsores de la innovación así como analizar a las organizaciones de su entorno.
- Que el alumno sepa cuantificar el riesgo de los retos de innovación.
- Que el alumno conozca su perfil como líder innovador.
- Que el alumno sepa gestionar el proceso de gestión del conocimiento.
- Que el alumno conozca herramientas y metodologías que le permitan resolver retos de innovación en el espacio del diseño de productos y servicios.

ORGANIZACIÓN PRESENCIALIDAD A DISTANCIA

- Presencia obligada del alumno en estas 28 horas
- HORARIO: 8:00 a 11.00 (horario Buenos Aires - Ver tabla con el calendario y dedicación)
- 2 a 5 horas semanales
- Tipo docencia presencial
- 5 MASTER CLASS (2,5 horas)
- 4 WORKSHOP: COMPETENCIAS INDIVIDUALES (2,0 horas)
- 12 TUTORIAS (1 hora)

ORGANIZACIÓN FORMACIÓN A DISTANCIA

- El alumno marca el ritmo/horarios de esta docencia.
- 5 ASIGNATURAS:
 - Introducción a la innovación y su gestión. Las demandas e impulsores de la innovación
 - Análisis del perfil de la demanda de innovación. Herramientas de metaplanificación
 - Definición y planificación de retos de innovación
 - La innovación en espacio del diseño de productos y servicios
 - Competencias para la innovación
- MATERIAL PDF
- MATERIAL VÍDEOS DOCENTES
- TUTORÍAS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA

Calendario presencial a distancia: (33,5 horas)	Fecha	Duración
APERTURA Masterclass 1. Introducción a la gestión de la innovación	23/05/2022	2,5 horas
Masterclass 2. Análisis de impulsores y demandas de innovación. Definición del perfil de la demanda de innovación	06/06/2022	2,5 horas
Masterclass 3. Formulación de retos de innovación. Análisis del riesgo de la innovación	04/07/2022	2,5 horas
Masterclass 4. Resolución de retos de innovación en el espacio del diseño de productos y servicios	18/07/2022	2,5 horas
Masterclass 5. Medición de los resultados de la innovación	05/09/2022	2,5 horas
Workshop 1. Competencia de liderazgo para la innovación	03/06/2022	2,0 horas
Workshop 2. La gestión del conocimiento	17/06/2022	2,0 horas
Workshop 3. Creatividad e innovación	24/06/2022	2,0 horas
Workshop 4. La gestión del cambio para la innovación	01/07/2022	2,0 horas
Tutoría 1. Introducción a la gestión de la innovación	30/05/2022	1,0 horas
Tutoría 2. Análisis de impulsores y demandas de innovación	10/06/2022	1,0 horas
Tutoría 3. Análisis de clientes de la innovación	13/06/2022	1,0 horas
Tutoría 4. Análisis interno de la organización	20/06/2022	1,0 horas
Tutoría 5. Análisis externo de la organización	27/06/2022	1,0 horas
Tutoría 6. Formulación de retos de innovación	11/07/2022	1,0 horas
Tutoría 7. Análisis de riesgos de la innovación	11/07/2022	1,0 horas
Tutoría 8. Innovación en el diseño de productos	22/07/2022	1,0 horas
Tutoría 9. Innovación en el diseño de servicios	25/07/2022	1,0 horas
Tutoría 10. La gestión del conocimiento	02/09/2022	1,0 horas
Tutoría 11. Medición de la innovación	09/09/2022	1,0 horas
Tutoría 12. Resultados de la innovación	16/09/2022	1,0 horas
Clausura	16/09/2022	1,0 horas

PROFESORADO DEL CURSO



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



JOSE MANUEL JABALOYES VIVAS



ANDRÉS CARRIÓN GARCÍA



NURIA LLORET



MARGARITA CABRERA MÉNDEZ



MANUEL MARTÍNEZ TORÁN



EMILIO JIMÉNEZ IBÁÑEZ



ANGELA PAOLA LÓPEZ

.VÉRITAS
UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS